

Firmy mohou znovu žádat o dotace na školení

VZDĚLÁVATE SE I TAK ZNÍ NÁZEV PROJEKTU MPSV, KTERÝ V ČERVENCI ODSARTOVAL JIŽ SVOU DRUHOU FÁZI.

Takzvaný protikrizový projekt má pomoci zaměstnavatelům, kteří v těžké ekonomické situaci nejsou přechodně schopni svým zaměstnancům přidělovat práci. Máné využití zaměstnanci se tak zapojí do vzdělávacích programů.

„Projekt umožní společnostem získat peníze na vzdělávání a cestovní náhrady. Zároveň firmy mohou získat náhrady mezi zaměstnanci, kteří se vzdělávacích kurzů účastní“,

dodala mluvčí Ministerstva práce a sociálních věcí Štěpánka Filipová.

Na první část celostátního projektu ministerstvo vyčlenilo půl miliardy korun.

„První fázi projektu využilo více než devět set podniků. Úřady práce podpořily přes tři tisíce druhé žádosti, to znamená školení pro téměř sedmadesát tisíc zaměstnanců a téměř sedm milionů výukových hodin“, uvedla Filipová.

Zaměstnanci se nejčastěji vzdělávali v odborných znalostech, výpočetní technice a také v manažerských kurzech.

Velký zájem o projekt Vzdělávejte se! potvrdily také úřady práce. „Reakce firem byly jednoznačné kladné. Je to příležitost k překlenutí

dobrych problémů, které by zaměstnavatelé jinak museli řešit dobu školení. Firma tak uspořila Koudelka z fyzicko-matematického úřadu práce.“

V mezičase našli nové zakázky

I přes počáteční potíže projekt hodnotí kladně v Chropýšské strojírně.

„Zpočátku se měnily formuláře a nebyly jasné definované požadavky“, řekl předseda představenstva František Koudela.

Pak šlo podle něj vše hladce a rychle. „Získali jsme dotaci na sto

procent nákladů školení a na náhradu mzdy zaměstnanců po dobu školení. Firma tak uspořila mzdové náklady, získala čas na hledání nových zakázek“, uvedl Koudela.

Podobně hodnotí projekt také ve společnosti Fara. Tam zařadili do vzdělávacích programů 217 zaměstnanců, kteří absolvovali kurzy logistiky, principů týmové práce, řízení výroby nebo práce na počítači či školení pro skladníky.

Vysoký zájem o projekt očekávají úřady práce také v jeho druhé fázi. Ta začala v červenci a pokračá až do konce července roku příštího. Je na ni vyčleněna dvojnásobná částka, tedy jedna miliarda korun.

Hana Nečasová

PROJEKT VZDĚLÁVATE SE!

1. fáze projektu:	
■ rozpočet: 500 milionů Kč	
■ zopojilo se více než 900 podniků	
■ 3 247 realizovaných žádostí, školení pro 56 676 lidí, 7 milionů výukových hodin	
1. fáze v náherních okresech:	
■ Třebíč	4 mil Kč
■ Brno-město	8,5 mil Kč
■ Kroměříž	3,3 mil Kč
■ Ostrovo	18,29 mil Kč
2. fáze projektu	
■ rozpočet: 1 miliarda Kč	
■ předpokládaná doba trvání: do 30. 6. 2010	
■ o příspěvek je třeba žádat na příslušném úřadu práce (podle místa výkonu práce)	
s využitím formuláře dostupného na www.mpsv.cz	

Monster.cz – portál, který vám pomůže najít nové zaměstnance

ONLINE PRACOVNÍ PORTÁL MONSTER.CZ BYL V JEHO NOVÉ PODOBĚ V ČESKÉ REPUBLICE SPUŠTĚN V LEDNU LETOŠNÍHO ROKU.

V posledních měsících stabilně patří mezi tři nejnavštěvovanější pracovní portály u nás. Oproti svým konkurentům nabízí především hledání inzerovaných pracovních míst, tak i kandidátů. Kromě České republiky má Monster jako jediný z klíčových domácích pracovních portálů, zastoupen také ve více než 60 zemích a umožňuje tak využít celosvětové databáze.

Hledáte nové zaměstnance?

My vám pomůžeme!

monster.cz

Váš nový život volá™

Jeden z dalších našich benefitů, jež jste oceníte, je bezplatný systém

na správu inzerce a kandidátů – MXX (Monster Hiring Express), MXX umožňuje jednoduše a rychle inzerovat volné pozice a stejně tak vyhledávat efektivně, snadno a rychle v naší české i zahraniční databázi životopisů. Díky tomu se ve vaší firmě zjednoduší celý náborový proces.

Monster.cz nabízí stávajícím i novým zákazníkům zajímavé balíčky kombinující široké spektrum služeb v oblasti HR náborového procesu.

Chcete-li se dozvědět více informací, obraťte se na obchodní oddělení společnosti (tel. 234 775 600, e-mail: prod@monster.cz) nebo navštivte www.monster.cz.

Prevence v obraze, aneb letáky jsou minulostí

ZAČAL NÁM NOVÝ ŠKOLNÍ ROK A S NĚM I STAROSTI MNOHA RODIČŮ.

Jak uchránit své děti před neblahým vlivem starších spolužáků, party, ale všeobecně řečeno před vlivem dnešních divoké doby, jak naučit své děti bránit se? Kde mají hledat pomoc?

Byli to právě samotní rodiče ze společnosti ŠIK CZ, kteří přišli s nápadem, jak rodičovské rady a celkové vzato prevenci v širokém zájmu, dostat ke svým dětem, a to způsobem, který budou „brát“.

Počátkem loňského roku začali na vybraných základních a středních školách s novým druhem komunikace, a to formou video spottů vysílanych pomocí plazmové obrazovky, která se ve vybraných školách umísťuje na nejkvůliovanější místa.

Dnes již přes 160 škol předává tento nový způsob komunikace – prevence v novém stylu.

Přes 100.000 žáků a studentů dostává díky projektu „Školní informační kanál“ neboť ŠIK, svou denní dávku prevence. Přámem společností je do dvou let zapojit do projektu až 600 škol. Dlouhodobou vizí je, aby do budoucna obrazovka byla

v každé základní či střední škole. „Upřimně si říkáme, čím žijí naše moderní děti? S lehkou nadsázkou můžeme říci, že 90 procent svého volného času tráví



u počítače nebo televize. Nemohou existovat bez mobilu a se sluchátky na hlavě přijímají s nevolí jakoukoli domácí povinnost typu vynašení odpadkového koše. Všechny děti dnes ovládají internet a jsou kolikrát znalější než kde jaký IT specialista. Ale to, co nikdy nevyhledávají je právě prevence a naše rodičovské rady. Proto vznikl ŠIK™, řekl spoluorganizátor společnosti Miroslav Duchon.

Co na to školy? O čem ŠIK je?

„Ve škole máme na chodbě jednu televizní obrazovku. Jednoduché a krátké spoty přinášejí dětem zajímavé rady a informace o hasičích, policii nebo například tip, jak se šalít na výlet.“ hodnotí ŠIK ředitelka Základní školy Ostrava Hošťálkovic Dagmar Svídenochová.

Spoty mají školákům poradit, jak se zachovat v případě, že jsou oni nebo jejich kamarádi vystaveni nebo ohroženi nekerými ze sociálně patologických jevů, jako je například domácí násilí nebo škána. Propagují zdravý životní styl, fair-play, toleranci vůči druhým

lidem a aktivní způsoby trávení volného času. Snaží se vést mladé lidi k odpovědnosti za sebe, své zdraví a svá rozhodnutí, ale i k odpovědnosti za zdraví a bezpečí svých blízkých.

Mají je informovat o možnostech jejich dalšího vzdělávání, o volbě povolání. Systém je využíván jako účinný kanál pro podporu a představení technických profesí, k náborovým akcím odborných učilišť a škol v rámci seriálu „Klíč k volbě povolání“.

Realizátoři projektu uvádí, že jejich ambicí ani cílem není nahrazovat práci preventistů, kteří přicházejí s dětmi do přímého kontaktu. Pro její dlouhodobost a koncepci ji považují za nenahraditelnou.

Výhodou projektu ŠIK je ale podle nich spíše to, že na tuto práci navazuje, vhodné ji doplňuje a působí přirozeně, nenárodně - a to i v době, kdy se dětem žádny odborník věnovat nemůže.

Projekt je budován pod záštitou ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, ministerstva vnitra a dopravy.

Každý preventivní program či projekt, který pomůže být jen jednomu jedinému dítěti, má obrovský smysl.

Jana Vosahlová
ředitelka projektu
jana.vosahlova@sikcz.cz
mob. 774 783 904
www.sikcz.cz

JIC: Od nápadu k podnikání

NA SOUČASNÉM TRHU V DOBĚ HOSPODÁŘSKÉ RECESÉ ROZHODNĚ NENÍ LEHKÉ USPĚT.

Situace pro začínající firmy je ještě obtížnější. Pro firmy, které vlastně inovace a nová řešení moravské inovací centrum (JIC).

Jihomoravským krajem podporovaná instituce zabývající se pomocí firmám i začínajícím podnikatelům vlastním zájmemu podnikatelskou myšlenku provozuje celkem čtyři inkubátory: Technologický inkubátor VUT, Technologický inkubátor II. Mirc

rosoti, inovační centrum a Biotechnologický inkubátor INBIT.

Pro firmy je vstup do inkubátoru zdrojem úspor finančních prostředků, které mohou například přeměňovat do vývoje produktu, což jim ve většině případů umožňuje dokončit vývoj díve, než za běžných okolností.

Jde o budovy s kancelářskými, laboratorními a skladovými prostorami a také pro lehkou výrobu, které mohou být poskytovány za zvýhodněné nekomerční nájem firmám k realizaci jejich projektů.

Výše nekomerčního nájmu se pohybuje asi na padesáti procentech z ceny tržního nájmu. Smyslem inkubátorů je koncentrovat na jednom místě aktuálně dostupné nástroje podpory a podpůrné aktivity pro ino-

vativní firmy a poskytovat tímto firmám komplexní, všestrannou i finančně zvýhodněné služby.

Inkubátory poskytují nejen služby za dotované nájemné a související administrativní služby, ale zejména přístup ke špičkovému odbornému poradenství.

JIC tedy nabízí firmám podporu v pěti oblastech. Jsou jimi: finance, poradenství, prostory, kontakty a propagace. Za dobu šesti let takto pomohlo JIC vzniknout pěti desítkám firem, z nichž osmnact už úspěšně opustilo brány inkubátoru. Inkubované firmy vytvořily zhruba 320 nových pracovních míst a zavedly 23 patentů, 24 užitiých vzorů, 11 průmyslových vzorů a 12 ochranných známek.

Alice Dvořáková



První pomoc firemním telekomunikacím

Volají vaše telekomunikace o pomoc? Pak se obraťte na GTS Novera, specialistu v oblasti datových, hlasových a ICT služeb. Vyzkoušejte třeba barevná čísla podobně jako naši zákazníci Nutricia, Neckermann Cestovní kancelář, Cetelem nebo AZ telemarketing.



800 555 999 800 700 770

844 840 840

www.gtsnovera.cz

