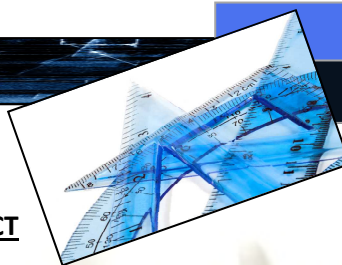


# „Školní informační kanál“

jako pomůcka pro inovaci a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT



**Operační program:** OP VK 1.4 (ŠABLONY – EU peníze školám)

**Číslo klíčové aktivity:** III/2

**Název klíčové aktivity:** Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT


**Praktický příklad:** ZŠ a MŠ Volduchy

Při sestavování žádosti o dotaci EU Peníze školám čili tzv. Šablon je třeba sledovat nejprve potřeby školy. Každého asi napadne v první chvíli nutnost lepšího ICT vybavení, to školy potřebují vždy a dále učební pomůcky pro nejsledovanější předměty či obory. Mám na mysli jazykové vzdělávání, rozvoj čtenářské gramotnosti a také realizaci některých doplňkových učebních oborů v rámci učebního plánu školy a školního vzdělávacího programu. Nás ředitele jako noční můra straší i poctivá realizace průřezových témat ve školním vzdělávacím programu a vlastním vyučovacím procesu a primární prevence požární, dopravní, zdravotní a hygienická, bezpečnostní, prevence patologických jevů, rizikového chování a šikany.

Nabídka realizovat na škole vysílání školního informačního kanálu / dále jen ŠIK/ při prezentaci obchodním zástupcem firmy ŠIK s.r.o v červenci 2010 slibovala prostřednictvím instalované velkoplošné obrazovky promítat v době přestávek, před a po vyučování informačně vzdělávací video spoty, zaměřené zejména na prevenci rizikových projevů chování u dětí a mládeže. Vzhledem k zhoršujícímu se chování žáků na školách a stálému nedostatku času obsáhnout ve vyučovacích jednotkách jednotlivých předmětů neustálé upozorňování na rizika nebo poučování o následcích nesprávného jednání, tato nabídka mě oslovila. Od počátku jsem jí nebrala jako samoučelné pouštění video spotů o přestávkách bez další práce v rámci výuky dalších předmětů. Instalaci obrazovky a splátky této služby jsem se rozhodla pravidelně měsíčně platit ze Šablon jako vklad do prevence s tím, že v rámci Šablon budou dále vytvořeny v rámci inovace výuky DUMy = sady interaktivních pracovních listů pro 2.- 5. ročník pro oblast prevence rizikového chování a na podporu výuky vzdělávací oblasti Člověk, svět a příroda a ICT. Provozovatel školního informačního kanálu mi vyhověl a splátkový kalendář vyhotovil na 30 měsíců trvání dotace EU Peníze školám s datem zahájení od doby, kdy nám prostředky byly přiděleny. Financování je možné i jinak, záleží na velikosti školy, možnostech zřizovatele atd. Dle mě by však nemělo předcházet datem Rozhodnutí MŠMT o přidělení dotace.

Technická realizace proběhla během měsíce srpna a od září 2010 je televize v provozu. V prvním týdnu jsme s techniky vyladovali jen časovou přesnost vysílání a soulad s naším zvoněním. Bylo třeba také upravit hlasitost vysílání. To je odvozeno mimo jiné od umístění obrazovky, aby vysílání nerušilo provoz žádné školní aktivity – kroužků, Základní umělecké školy atd.

Zřizovateli jsem vysvětlila mnou sledovaný záměr instalace obrazovky, nebyly žádné námítky.



Je dobré, že škola může hovořit do obsahu promítaných spotů, aktuálně může vyřešit i promítání spotu, který pomůže řešit daný aktuální problém na škole nebo v obci týkající se dětí a mládeže. Na obrazovce na liště běží současně s vysíláním i titulky s krátkými zprávami ze světa i z ČR. K žákovi na malé vesnické škole se dostávají informace a video spoty shodné s informací, kterou obdrží městské děti, což je velmi důležité a žáky kvitované. Zákonní zástupci vesměs pozitivně přijali instalaci obrazovky pro promítání školního informačního kanálu a pokud jsou přítomni z nějakého důvodu ve škole vysílání sledují. Dosud jsem nezaznamenala žádné výhrady.

Od žáků je evidentní zájem. O video spotech mezi sebou hovoří, problémy diskutují s vyučujícími. Investice finanční do této služby na dobu 30 měsíců vzhledem k záměru, který řeší, je nepodstatná. Kdyby měla vyřešit jeden naléhavý problém nebo vytvořit správné návyky u části dětí a žáků, již splnila úkol. Dokonce si myslím, že generace dnešních žáků lépe přijímá právě tuto formu sděleného přes techniku, počítač a obrazovku než informaci sdělenou vyučujícím, kterého denně poslouchá. Video spoty jsou navíc zařazovány aktuálně k dění, co řeší společnost, k ročnímu období a sezónním prováděným dětským činnostem a jsou měněny v pravidelných intervalech. Na webových stránkách provozovatele jsou metodické návody k použití a kučení, lze je obdržet i na CD. Usnadňují vyučujícímu obsahově připravit ucelenou výchovnou jednotku i celý blok pravidelných působení na žáky. Je podpůrným materiálem pro tvorbu DUM – sad pracovních listů pro interaktivní výuku. Vyžaduje jen kreativitu učitele při vyhledávání spotů a metodik vhodných pro děti a žáky různého věku.

Školní informační kanál nenahrazuje působení pedagoga v oblasti prevence, ale je zárukou dobré a kvalifikované přípravy na toto výchovné působení. Je pomocníkem a způsobem, jak prevenci na škole zaštitit, podpořit a prakticky realizovat. Diskuze o způsobu působení na dítě či žáka prostřednictvím video spotů srovnávaných s reklamou, je věcí názoru. Při racionálním pohledu lze říci, že jakákoliv reklama v oblasti prevence rizikového chování je rozhodně prospěšnější než žádná. Dnešní svět působí v jiných ohledech na myšlení dětí a žáků daleko škodlivějšími vlivy než jsou vysílané video spoty. Negativně znějící hodnocení na realizaci školního informačního kanálu jsou známé, jsou konkurenční a kritické. Podpora pěti ministerstev jako záštita tohoto vysílání je vypovídající a dostatečná.

Provozovatel je přístupný kritice a reaguje na připomínky, dle rozboru vlastní práce vyhodnocuje připomínky z terénu. Operativně reaguje na požadavky. Za dobu vysílání na naší škole nemám připomínek a sama realizuji tvorbu DUM jako inovaci výuky v oblasti prevence rizikového chování. V tomto směru jsem na začátku práce.

Mgr. V. Aubrechtová

Ředitelka ZŠ a MŠ Volduchy